



ACM Agenda 2014-2015

Meer over investeringsbereidheid in telecomnetwerken

Telecommunicatie is de ruggengraat van de digitale economie. De digitale economie is een belangrijke bron van economische groei. Daarvoor is een belangrijke voorwaarde dat de telecommunicatienetwerken voldoen aan de eisen die de digitale economie stelt. Het gaat dan om een infrastructuur die geschikt is om te voorzien in een snel stijgende bandbreedtebehoefte, die een hoog kwaliteitsniveau heeft en die overal bereik biedt. Deze eisen zorgen ervoor dat het komend decennium omvangrijke investeringen nodig zijn voor uitrol of upgrade van netwerken. Het gaat dan met name om de uitrol van 4G-netwerken en glasvezelnetwerken en het upgraden van bestaande koper- en kabelnetwerken.

Europese context

De noodzaak om meer te investeren in de telecomsector geldt niet alleen voor Nederland, maar voor heel Europa. De vraag hoe de juiste investeringen gestimuleerd kunnen worden, speelt dus zowel op nationaal als op Europees niveau. De Autoriteit Consument & Markt (ACM) neemt aan beide debatten deel, onder andere omdat het stimuleren van de interne markt een van de doelen van ACM is. De consultatie van de ACM Agenda wil ACM in eerste instantie toespitsen op de vraag hoe ACM investeringen in Nederland kan stimuleren.

De rol van de Autoriteit Consument & Markt

ACM heeft als doelstelling om concurrentie, innovatie en investeringen te bevorderen. Een belangrijk instrument van ACM zijn de marktanalyses. In de marktanalyses onderzoekt ACM of er sprake is van machtsposities op de telecommarkten. Als ACM een machtspositie constateert kan ACM deze wegnemen door het reguleren van de partij met een machtspositie. Dit kan bijvoorbeeld betekenen dat zo'n partij alternatieve aanbieders toegang moet verlenen tot zijn netwerk. Dankzij de regulering van ACM ontstaat er zo meer concurrentie. Deze concurrentie stimuleert partijen om producten aan te gaan bieden die bijvoorbeeld qua prijs of kwaliteit verschillend zijn van de producten die hun concurrenten aanbieden. Concurrentie leidt op deze manier dus tot meer investeringen in producten en diensten. Dit leidt tot meer keuzemogelijkheden en een betere prijs/kwaliteitverhouding voor consumenten en bedrijven.

Kansen voor nieuwe én bestaande aanbieders

Er zitten grenzen aan regulering. Gereguleerde partijen moeten immers voldoende kapitaal overhouden om investeringen te kunnen doen in de (gereguleerde) netwerken. ACM moet er dan ook voor zorgen dat de regulering niet ten koste gaat van deze investeringen. De komst van nieuwe (glas)netwerken en de upgrade van koper- en kabelnetwerken vraagt dat ACM hier nauwkeurig op let. In haar regulering zoekt ACM de balans tussen het bieden van kansen aan aanbieders die (nog) niet of slechts deels over een eigen netwerk beschikken en de mogelijkheden van aanbieders die investeren in het upgraden van bestaande netwerk en het aanleggen van nieuwe netwerken. De centrale vraag voor ACM is: wanneer leidt regulering van netwerken tot meer investeringen?

Reguleringszekerheid

Om de benodigde investeringen te kunnen doen, hebben partijen een bepaalde mate van zekerheid nodig. ACM vindt het belangrijk om bij te dragen aan een stabiel en goed investeringsklimaat door zoveel mogelijk zekerheid te bieden over de bestaande en toekomstige regulering. Dit kan ACM niet alleen. De telecomregulering is voor het grootste deel gebaseerd op Europese wet- en regelgeving. Het blijft voor ACM een uitdaging om ervoor te zorgen dat zij maatwerk en zekerheid biedt binnen de ruimte die zij in het Europese kader heeft.

Een ander aspect van reguleringszekerheid is dat vrijwel ieder besluit van ACM wordt aangevochten voor de rechter. Dit scheidt aanvullende onzekerheid. ACM vindt dat de gang naar de rechter het goed recht van belanghebbenden is, maar wil graag het debat voeren of de huidige praktijk optimaal is de betrokken partijen gezamenlijk. Zijn er bijvoorbeeld alternatieve werkwijzen mogelijk?

U kunt tot 15 maart 2014 met ACM meedenken over dit thema via denkmee.acm.nl.
